



## Semana 4 [28 a 4 de julho] | Criar o Script

### Contexto

Esta semana o objetivo é a criação da sua narrativa digital. Antes de começar a escrever o script, é importante conhecer e descrever a sua audiência e ter presente que temos de ter a capacidade de sintetizar a mensagem/informação a transmitir.

### Objetivos de aprendizagem

- Descrever a audiência da narrativa;
- Elaborar/escrever o script;

### Tarefa da semana:

#### Escrever o script

O script deve ser um texto sintético da narrativa que se pretende transmitir com a nossa Storytelling Digital. Este script é apenas um projeto e uma forma de transformar as ideias em palavras. Portanto, será sempre um documento aberto, que pode ser melhorado, uma vez que está a ser testado.

Antes de começar a escrever, deve ter em consideração quem é o seu público-alvo e a estrutura da narrativa deve ser organizada em 3 partes:

- **INÍCIO**: onde o tema será introduzido, apresentadas as personagens, define o humor e, finalmente, apresenta o problema criando o primeiro momento de tensão (essencial para despertar a curiosidade do público);

- **MEIO**: o problema e obstáculos que o personagem principal vai enfrentar, criar momentos de tensão e conflito (importante para manter a curiosidade do público), o que irá contribuir para a transformação do carácter e ajudar a resolver o problema inicial.

- **FIM**: onde se desenvolve a resolução do problema inicial. O meio da narrativa, é sempre a parte mais longa, enquanto o início e o fim, são mais breves.

O script não deve exceder uma folha A4. Leia em voz alta e lentamente, não podendo exceder 2 minutos.

Após a conclusão do Script, apresente o documento na versão DOCX (Word) ou PDF, submetendo-o através do dispositivo "Submeter Script".