

THE BIG BOOK

del marketero turístico

150

HERRAMIENTAS

para profesionales de alto nivel

SOCIAL MEDIA MARKETING

Prólogo



www.mabelcajal.com

Consultora de Marketing Turístico y Social Media
CEO de TrendingTur: Comunicación Online
y Social Media para el Turismo y Restauración



El mundo del Marketing Online y del Social Media, está lleno de herramientas y recursos.

Muchos de estos resultan imprescindibles para el desempeño del trabajo diario y otros tantos son verdaderas joyas que facilitan en gran medida nuestra labor diaria.

Pero entre tantas posibilidades disponibles, se hace conveniente pararnos un momento a ordenarlas y clasificarlas.

Por eso, este ebook pretende ser un práctico recopilatorio donde se juntan hasta 150 herramientas que abarcan varias áreas del Social Media e Inbound Marketing:

- Redes Sociales
- Reputación online de las empresas
- Content Curator
- Herramientas para Vídeos, Fotos....
- Generación de Leads.
- Ect.

Las herramientas las he clasificado en diferentes secciones, pero es indudable que muchas de ellas son tan potentes que no solo cumplen una función sino que sirve para cubrir varios aspectos.

Un amplio listado para consultar en cualquier momento en que lo necesitemos.

¡Espero que os sea de utilidad!



Mabel Cajal

Indice

Indice de Herramientas:

- Herramientas por Redes Sociales
 - Facebook
 - Twitter
 - Google Plus
 - Instagram
 - Pinterest
- Social Media Management
- Automatización-Programación
- Online Reputation Management
- Content Curator
- Archivo de Contenidos
- Vídeos
- Webinars/Meetings Online
- Visual and Design
- Bancos de imágenes gratis
- Generación de Leads
- Email Marketing
- Estadísticos - Informes

Herramientas por Redes Sociales



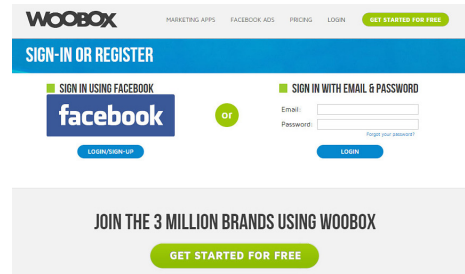
SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Facebook

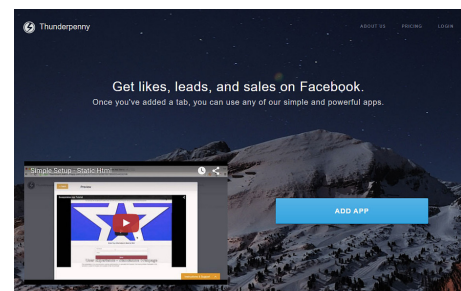
Woobox

Aplicación para Facebook con la que podemos hacer concursos, sorteos, encuestas y en su versión gratuita podemos colocar hasta 10 pestañas en nuestra fanpage.



Thunderpenny

Mapas, cupones, contact form, static HTML, website...varias opciones están disponibles desde esta app de Facebook.



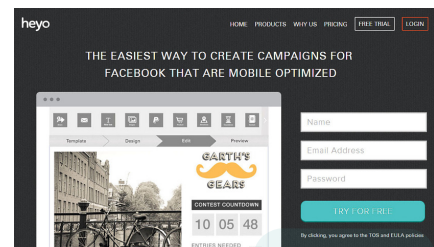
TabSite

Concursos, captación de leads, pestañas...muchos recursos disponibles para las fanpages.



Heyo

Esta herramienta nos ayuda a crear promociones, concursos y ofertas de manera sencilla a través de widgets movibles. Además dispone de alguna plantillas modificables



SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Facebook

App Livestream

Con la aplicación de Livestream podrás retransmitir tus eventos y vídeo en tu página de Facebook de manera gratuita.

Livestream for Facebook

Getting Started

Livestream for Facebook allows you to add an existing Livestream Channel to a Facebook fan page. By adding the app users are also able to share their live stream and on-demand library. The application is available to both free and premium users.

There are two easy places to open the Livestream for Facebook install process. They are on follows, either navigate to your account center on Livestream.com and click get started on the following image.

Livestream for Facebook

The free and easy way to broadcast live to your fan on Facebook.

Or you can navigate directly to the following section of the Facebook website.

Livestream for Facebook

Creating/Selecting Your Fan Page

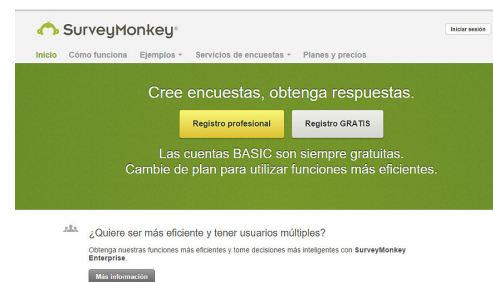
Click the "Get Started" button on the Livestream for Facebook Homepage to begin, you'll then need to log into the Facebook account associated with your fan page.

If you do not have a fan page associated with the account you logged into you'll be prompted to create one. Either create a new fan page from here or log into another Facebook account that is associated with your fan page.

livestream for Facebook

SurveyMonkey

Para realizar encuestas fácilmente y de manera profesional.



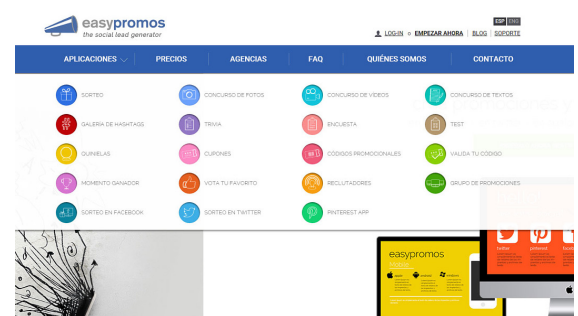
SocialTools.me

Concursos de fotos, de videos, encuestas, videos....una suite de apps completa para fanpages.



EasyPromos

Empresa española de con amplio recorrido que ofrece a sus clientes 18 tipos de promociones diferentes, incluyendo sorteos, concursos, trivias, encuestas y programas de fidelización, que se pueden realizar en Facebook, Twitter, en cualquier web y en móvil.



SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Facebook

Trisocial

Con numerosas aplicaciones disponibles: conseguir fans, concursos, cupones, promos. Además, en Trisocial incluye algunas aplicaciones gratuitas y la opción de "Little shop" para vender tus productos con pago a través de Pay Pal.



Cool-Tabs

Aplicaciones para sorteos, encuestas, concursos con interesantes estadísticas y la posibilidad de análisis de perfiles. Incluye opción de añadir pestañas a las páginas de Facebook y un interesante Instagram Wall. Para Facebook, Twitter e Instagram



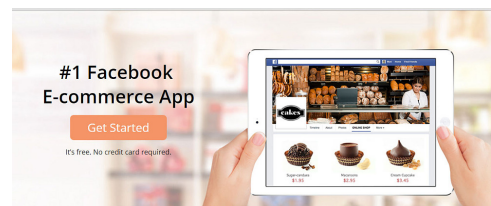
Shoptab

Shoptab es una app para Facebook que te permite vender en esta red social. Aparece como una pestaña en tu página de fans, donde poder clickar para tener acceso a esta tienda. Puedes conectarla con tu tienda virtual o tenerla como una tienda independiente en Facebook



Ecwid

Con Ecwid dispondrás de una tienda online tanto en tu sitio web, como en tu blog o en la página de Facebook. En su versión gratuita te deja vender hasta 10 artículos. Soporta hasta 45 idiomas y varias formas de pago.



Open a Facebook store
Ecwid is the #1 e-commerce app on Facebook with over 40,000 stores. On average, merchants with synchronized stores receive 15% of their sales from Facebook.

Sell Everywhere Else Too
Sell simultaneously on websites, mobile sites, social networks and marketplaces like Google Shopping, eBay and Amazon.



Facebook

CoverJuntion

CoverJuntion is el lugar para crear, compartir y descubrir portadas de Facebook .

TimeLine Cover Banner

Para crea fácilmente tus portadas de Facebook.



Facebook Cover Photo Maker without branding watermark!



AdEspresso

AdEspresso es una herramienta para gestionar publicidad en Facebook, caracterizada por ser simple y fácil de entender.

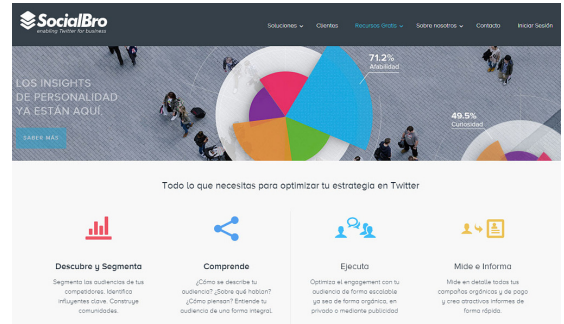
SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Twitter

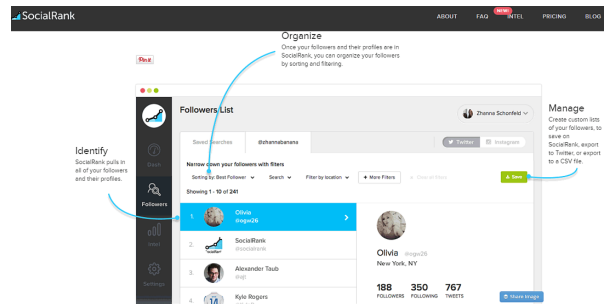
Social Bro

Una de las herramientas más completas de marketing en Twitter que existen en el mercado. Te ayuda a conocer a fondo a tus seguidores, segmentar las audiencias de tus competidores, identificar influencers clave y construir comunidades.



Social Rank

Herramienta para filtrar y seleccionar seguidores. Una especie de gestor de perfiles que podemos utilizar para Twitter e Instagram y en el que puedes clasificar a los followers por: más valiosos, más engagement, mejores followers,... Además de filtrar por intereses, localización, actividad...



Twit Shot

Extrae las imágenes del enlace para adjuntarlas al tuit ofreciéndote diferentes opciones.



Tweepi

Nos ayuda a conocer y administrar a nuestros seguidores de Twitter



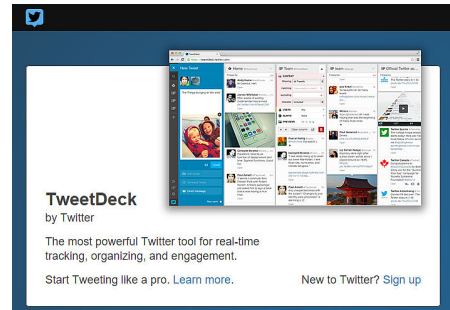
SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Twitter

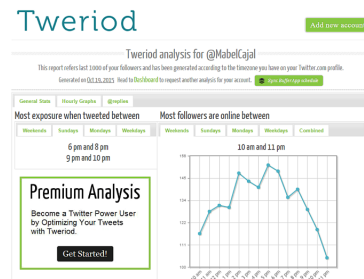
Tweet Deck

Gestiona y programa cuentas de Twitter y te ayuda a controlar los #hashtags que te interesan a través de la disposición de sus paneles que puedes acomodar a tus gustos.



Tweriod

Nos indica los días y las horas en que nuestros seguidores se encuentran online y cuáles son las mejores horas para tuitear.



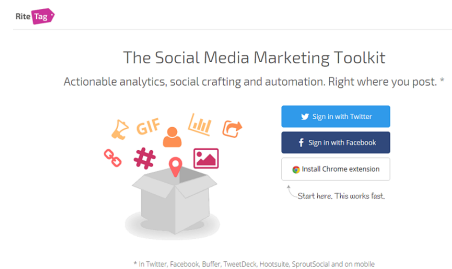
Backtweets

Como su nombre indica te ofrece un listado de links en Twitter que puedes consultar por url, @username o #hashtag.



RiteTag

Nos facilita la tarea de encontrar las etiquetas adecuadas para los tuits que publiquemos en Twitter.





Twitter

Unfollowers

Herramienta pensada para gestionar los seguidores de tu comunidad de Twitter e Instagram ayudante a conocer los que te han dejado de seguir, los inactivos, los fakes, los bloqueados, silenciados...



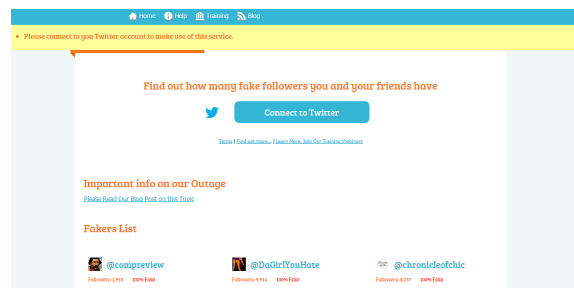
Twilk

Curiosa aplicación que te permite poner las fotos de tus seguidores en un wallpaper.



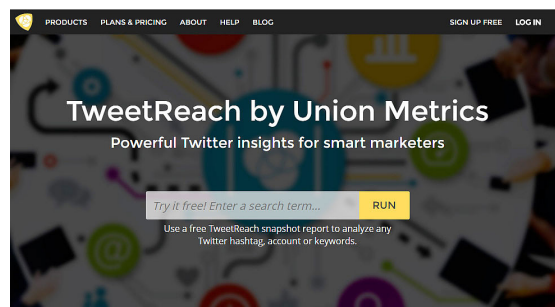
Fakers

Para encontrar fakes en tu cuenta de Twitter.



TweetReach

Con TweetReach puedes monitorizar tuits de hashtags, marcas, perfiles y eventos en tiempo real con estadísticas fáciles de entender proporcionándote información de mucho interés. Además puedes gestionar algunas acciones básicas desde aquí: marcar favoritos, hacer RT o responder.



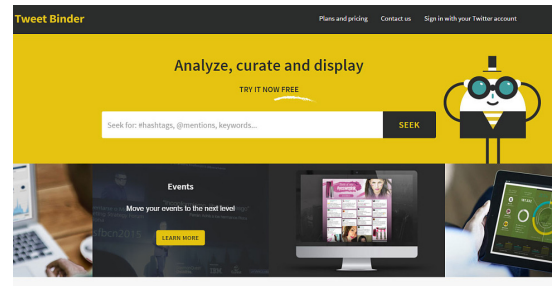
SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Twitter

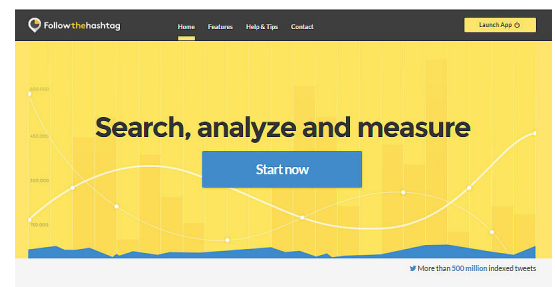
TweetBinder

Fantástica herramienta que te ofrece datos muy útiles tanto de hashtags, como de una palabra que te interese. Interfaz fácil de usar y con mucha información: impactos, alcance, fuente, idioma, los contribuidores más activos, más populares....



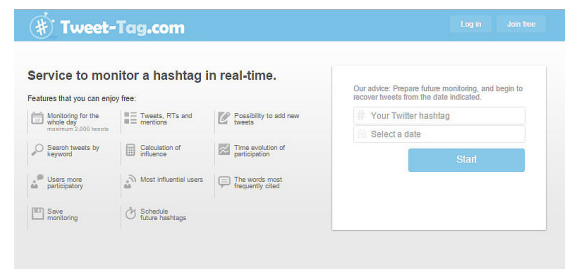
FollowTheHashtag

También muy útil para analizar un hashtag y con la que puedes descargar el informe en PDF y en Excel. Además puedes generar varios informes gratuitos muy completos con información de valor: análisis del alcance, género, localización, imágenes...



Tweet-Tag

Para encontrar fakes en tu cuenta de Twitter.



HashTracking

Potente herramienta para Twitter y ahora también para Instagram, que te ayuda a analizar un hashtag dándote una interesante batería de datos y gráficos, tanto de periodos pasados como en tiempo real.



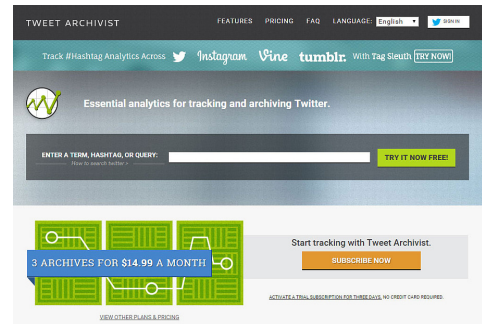
SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Twitter

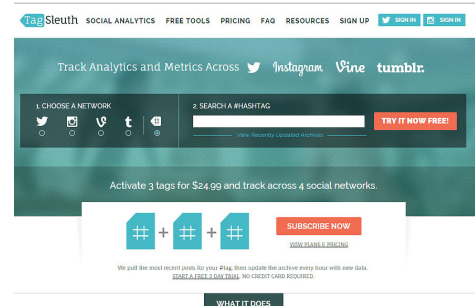
TweetArchivist

Herramienta para Twitter que te rastrea el hashtag de una campaña, captura tuits durante una conversación, concierto o evento y monitorea tu marca en twitter.



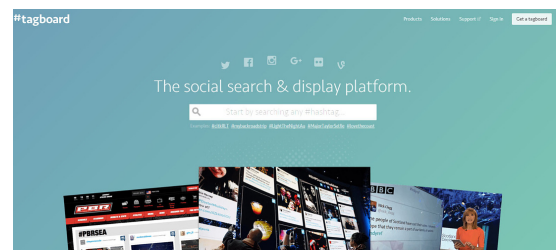
TagSleuth

Interesantísima herramienta que nos hace el seguimiento de un hashtag en Twitter, Instagram, Vine, Tumblr a la misma vez ofreciéndote datos relevantes de un solo golpe.



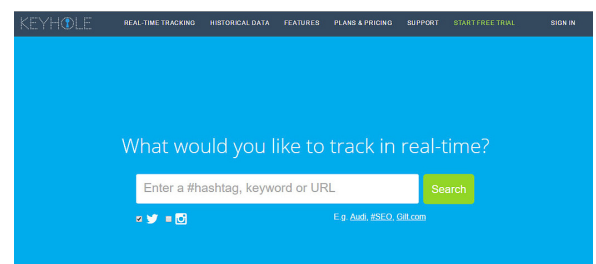
TagBoard

Potente herramienta que monitoriza un hashtag en Twitter, Instagram, Vine, Flickr, GooglePlus y Facebook con múltiples opciones. Práctica y útil por la cantidad de redes que audita.



KeyHole

Realiza el seguimiento del volumen de actividad en torno a las campañas, en tiempo real, incluyendo usuarios, mensajes e impresiones. Identificar los usuarios más activos e influyentes que hablan de una marca. En Twitter e Instagram



SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS

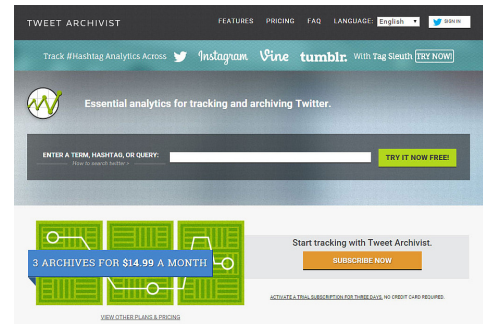


Twitter

Hashtagify

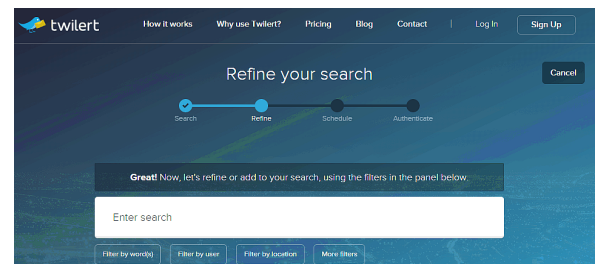
Es un buscador de hashtags de Twitter que te ofrece una lista de las top 10 etiquetas relacionadas con tu hashtag de búsqueda.

Además te indica los Top 6 Influencers de dicha etiqueta.



Twilert

Con Twilert puedes tener una alerta en tu email cuando se nombra tu marca, una palabra clave o un #hashtag determinado en Twitter.



Commun.it

Una herramienta de gestión de cuentas de Twitter que te sirve para obtener datos con los que actuar: los seguidores que más engagement tienen con tu marca, te sugiere seguidores, te identifica a tus influenciadores....



Followerwonk

Podrás buscar usuarios según la descripción de su bio, comparar cuentas de twitter y analizar perfiles.





Twitter

Herramientas para Twitter Walls

- Visible Tweets
- Twitter Fontana
- TinTUp
- TweetBeam
- Twijector

Herramientas para Twitter Chats

- Nurph
- Twchat
- Tchat.io

SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Google Plus

SteadyDemand- Free analisis tool

Te hace una auditoria de tu cuenta de Google Plus indicándote los fallos que tienes.
Además te analiza los 10 últimos post publicados.
La versión Pro te proporciona estadísticas muy avanzadas.

Free Analysis of Your Google+ Page

+YourBrandPage -or- https://plus.google.com/xxxx

GO

Social Signals will define the next generation of search relevance.
This tool will tell you if your web site will benefit from social signals on your Google Plus brand page.
Beta Version 26929 Tests Run Since Launch

Timing+

Te da información sobre las mejores horas para publicar en tu perfil de Google Plus y te muestra el Top10 de tus post según engagement.

Timing+ 3,657

Welcome to Timing+

Recomended Users

Herramienta que te sugiere perfiles de google plus clasificados por temáticas.
Buena opción si quieres encontrar gente que comparta tu mismo interés.

Discover whom to add to **your circles**.

Select the **topics** you are interested in. Find a few people from the **suggested users**, then add them to your circles.

*Looking to expand your social network?
There is a circle for you!*



People's Choice



Bloggers



Podcasters



Women in Tech



Featured Users

Circle Count

Herramienta que hace un análisis de tu perfil, historial de seguidores, analiza el engagement de tus post, los más comentados, compartidos...

CircleCount

CircleCount le ayudara a entender mejor Google+

www.mabelcajal.com

@MabelCajal

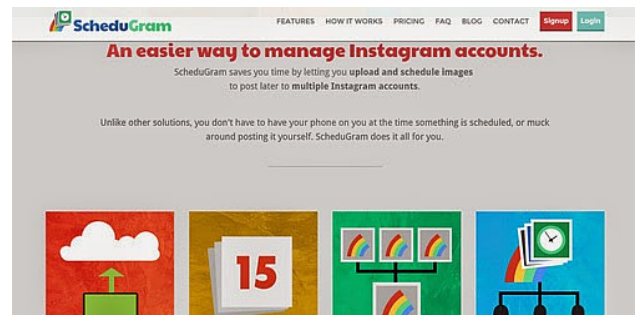
SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Instagram

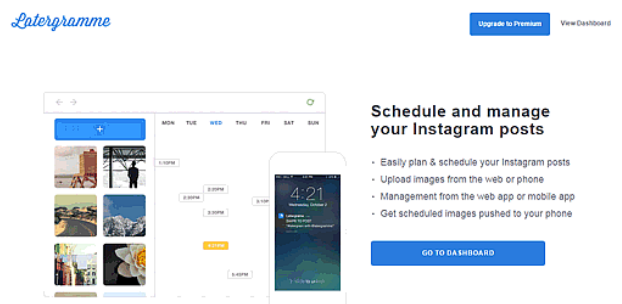
Schedugram

Una práctica herramienta que facilita la gestión de tus cuentas de Instagram, posibilitando la programación y facilitando el uso con diferentes cuentas. Es de pago, aunque puedes probarla gratuitamente durante 7 días.



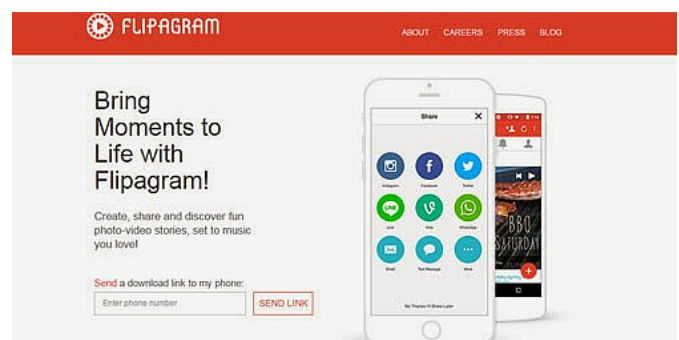
Latergramme

Otra buena herramienta para programar tus publicaciones. En este caso dispones de hasta 30 publicaciones gratuitas al mes. La programación esta disponible tanto desde la app como desde la versión escritorio.



Flipagram

Gracias a Flipagram puedes crear divertidos vídeos de hasta 15 segundos a partir de las fotos que hagas con tu móvil. Muy fácil de utilizar.



TagsForLikes

Esta aplicación es de gran utilidad ya que te ayudará a elegir las etiquetas que puedes incluir en el texto de tus publicaciones. Te proporciona numerosas ideas de #hashtags para colocar junto a tus imágenes y ayudarte a aumentar tu impacto.





Instagram

PicsArts

Un completísimo editor de imágenes que te ayudará a darles el toque que necesitas gracias a sus numerosas opciones de edición. Con él conseguirás unos excelentes resultados.



Photofy

Si necesitas poner algo de texto en tus fotos, esta aplicación te puede resultar útil para el caso de Android. También puedes probar Instaquote una aplicación con la que podrás resaltar frases que te interesen creando una composición bonita.



MolDiv

Una excelente herramienta disponible tanto para Android como para IOS que te ofrece innumerables composiciones para tus collages. Su facilidad de uso la hacen imprescindible y recomendable.



Moldiv Editor de Fotos Collage

JellyBus Inc. Fotografía ★★★★★ 93.601

PEGI 3

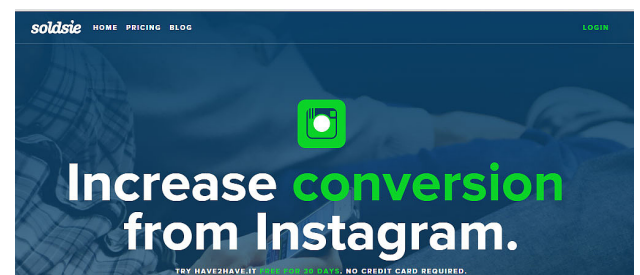
Ofrece compras integradas en la aplicación

Esta aplicación es compatible con todos tus dispositivos.

Instalada

Soldsie

Con esta herramienta podrás vender tus productos en Instagram.



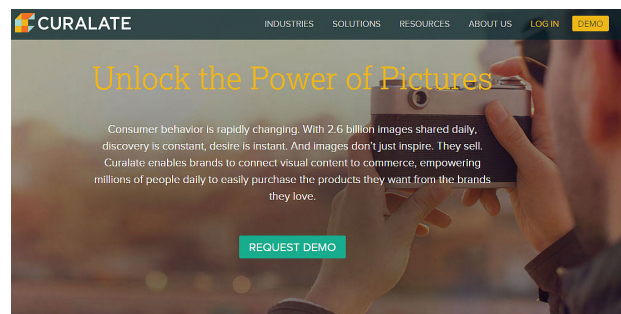


Pinterest

Curalate

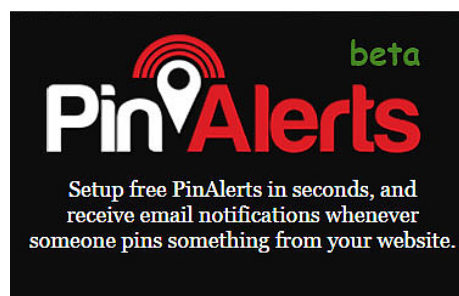
Potente herramienta centrada en el potencial visual. Con ella se puede medir y monitorizar tu cuenta de Pinterest, además de conseguir mejorar tu presencia social en esta red.

También es válida como herramienta de Instagram.



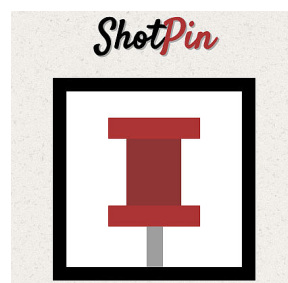
PinAlerts

Nos ayuda a conocer las interacciones de nuestros usuarios (me gusta, comentarios...) en relación al contenido que publicamos, a través del envío de esta información a nuestro correo.



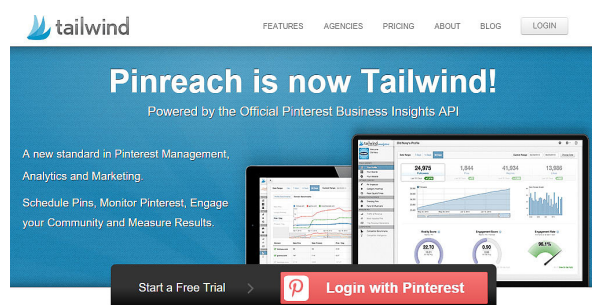
ShotPin

Es una extensión de Google con la que podemos hacer capturas de pantalla de cosas que nos interesen y compartirlas fácilmente en Pinterest.



TailWind-Pinreach

Con Tailwind puedes programar pins, monitorizar Pinterest y analizar resultados. (Antes llamada Pinreach).



Social Media Tools



SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Social Media Management

Hootsuite

Gestiona, organiza, programa y mide tus campañas en las principales redes sociales para ayudarte a crear comunidad y a interactuar con los seguidores de tu marca.



Semrush Social Media Tool

Nueva herramienta que ha sacado Semrush que te permite ver la evolución de tus redes sociales y compararlas con las de tus competidores para obtener una visión global de tu posición en tu mercado.



SocialHub

SocialHub es una herramienta rápida, fácil y segura para la gestión de las Redes Sociales, en especial para el Community Management, para la planificación del contenido y sus respectivas métricas.



Pirendo

Con Pirendo puedes conocer numerosos datos de tus cuentas, además de los de tu competencia. A través de su panel ver estadísticas sobre conversaciones ocurridas en las redes sociales y gráficos informativos sobre su evolución. Monitoriza conversaciones Twitter, Facebook, Instagram y YouTube.



Social Media Management

Sprout Social

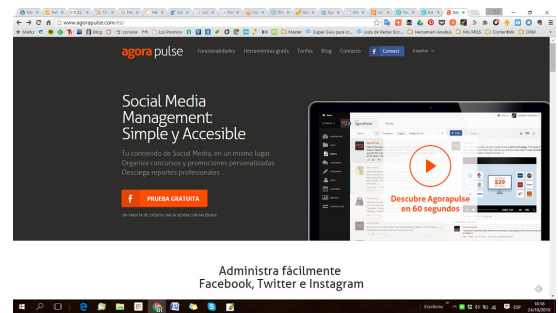
Programar, publicar y analizar para hacer más fácil la gestión diaria de las conversaciones en las redes sociales.

Incorpora informes sobre redes e informes específicos.



AgoraPulse

Herramienta de Social Media Management para Facebook, Twitter e Instagram. Administrar contenido, reportes, concursos, CRM social y más. Dispone de algunas herramientas gratuitas.



SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Automatización-Programación

TwitterFeed

Con esta herramienta se pueden automatizar publicaciones de las fuentes rss que nosotros decidamos, de manera que cuando detecte que esa fuente ha publicado un nuevo artículo, automáticamente será difundido a través de nuestro perfil de Twitter, Facebook o LinkedIn.



PostCron

Postcron ayuda a Community Managers y Agencias de Social Media y de Marketing Digital a mantener una presencia en redes sociales, ya que con ella puede agendar y publicar posts en Facebook, Pinterest, LinkedIn, Twitter y Google+ simultáneamente.



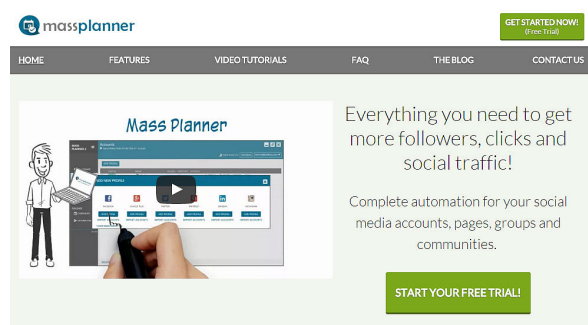
Buffer

Es una práctica herramienta que te permite programar publicaciones en Facebook, Twitter, Google+Pages, LinkedIn a las hora que quieras. Además te proporciona interesantes estadísticas sobre la efectividad de tus tuits publicados. Incorpora la opción de añadir feeds.



MassPlanner

Con Massplanner se puede automatizar y agendar las publicaciones que queremos realizar en Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, GooglePlus e Instagram.



SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS

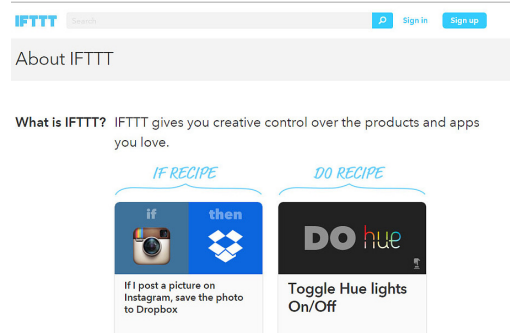


Automatización-Programación Automatización-Programación

IFTTT

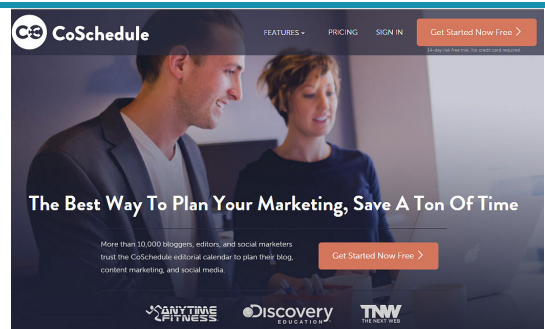
IFTTT

Con esta herramienta puedes realizar diferentes acciones según las premisas que tu le indiques. "If This, Then That", creándote tus "recetas" propias.



Coshedule

Con Coshedule puedes planificar un calendario de contenidos de tu blog y organizarlo para que todo el contenido publicado, se distribuya automáticamente por tus redes sociales.



Acortadores de URL

- Google URL Shortener
- Bitly
- Acortador Hootsuite
- Tiny



Online Reputation Management

Topsy

Una gran herramienta gratuita que te permite hacer búsquedas simples o avanzadas y donde además podrás crearte alertas que te lleguen al email. Te permite buscar sobre uno o varios términos en un periodo de tiempo ofreciéndote resultados de urls, links, fotos, videos...



Social Mention

Es una plataforma gratuita que te permite realizar búsquedas de diferentes términos en los medios sociales, incluyendo información del sentimiento de las publicaciones y ofreciéndonos la posibilidad de utilizar filtros.



Real-time social media search and analysis.

 in All

Trends: [Steelers](#) [Penn State Football](#) [Demil Lovato](#) [Houston Texans](#) [Jets](#) [Peyton Manning](#) [Temple Football](#)

[About](#) - [Alerts](#) - [API](#) - [Trends](#) - [Follow us](#) - [FAQ](#)
social mention is a real time search platform

Google Alerts

Es un servicio de control de contenidos del buscador de Google, que, según las palabras escogidas por el usuario, se encarga de enviar notificaciones sobre ese contenido nuevo que aparece en noticias, web, blogs, vídeo y/o grupos de discusión.



Rankur

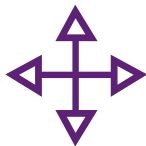
Herramienta para el seguimiento, la medición y la gestión de la reputación online, ayudando a identificar a clientes potenciales, líderes de opinión y te permite participar con las comunidades.



[PRICING](#) [FEATURES](#) [HELP CENTER](#) [SIGN IN](#)

TOOLS FOR ONLINE REPUTATION
MANAGEMENT, SOCIAL MEDIA LISTENING AND
NEWS CLIPPING





Online Reputation Management

Alerti

Una muy buena herramienta de gestión de la reputación online que te permiten tener unas interesantes estadísticas de tus cuentas de Twitter y Facebook, identificar influencers, interactuar y crear informes.



ReviewProGoogle Alerts

Centrada en la industria hotelera, es una de las herramientas que nos permite conocer las opiniones de diversos usuarios a través de numerosos portales.



Foodly

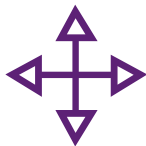
Está centrada en los restaurantes y proporciona información sobre: valoraciones, opiniones, buscadores y competencia.



TrustYou

Esta plataforma te ofrece varios productos que ayudan a los hoteles a la gestión y análisis de su reputación online.





Tripadvisor

Tripadvisor es la mayor comunidad de comentarios de viajeros sobre sus experiencias en cada viaje. Las marcas deben controlar y contestar todos los comentarios sobre sus establecimientos ya que son visibles por miles de personas.



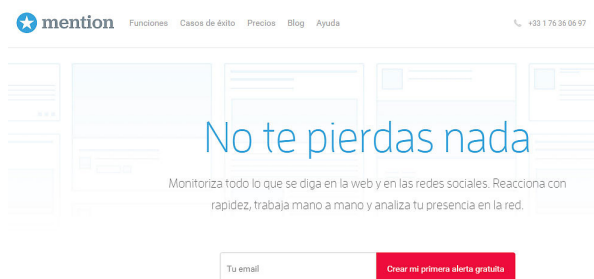
Engagor

Potente herramienta que monitoriza tu marca en la web y medios sociales, mide, analiza y gestiona tu reputación online.



Mention

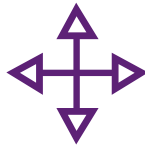
Es una herramienta de monitoreo de la web y las redes sociales. Crea alertas y proporciona información en tiempo real de cada nueva mención.



Oraquo

Empresa española que ha desarrollado esta herramienta y que te permite capturar y clasifica en tiempo real, desde múltiples fuentes e idiomas, todas las menciones que se produzcan sobre un negocio, disponiendo además de filtros diversos para facilitar su análisis.

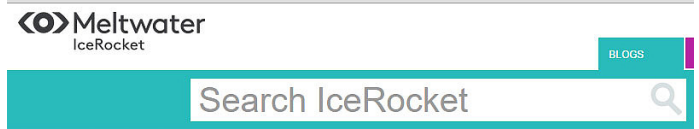




Online Reputation Management

IceroRocket

Hace un rastreo en blogs de lo que te interesa, con capacidad para varios idiomas.



BoardReader

Rastrea contenido en foros.



Kred

Es una herramienta muy similar a Klout, pero en nuestra influencia en Twitter y Facebook. Su índice de medición se basa en la influencia y la interacción.



Klout

Klout te ayuda a conocer tu influencia social y el alcance de lo que compartes en las redes sociales. Mide hasta 400 parámetros diferentes que los consigue tras de analizar la actividad del perfil en diferentes plataformas sociales como Twitter, Facebook, Google+, Instagram...



SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Content Curator

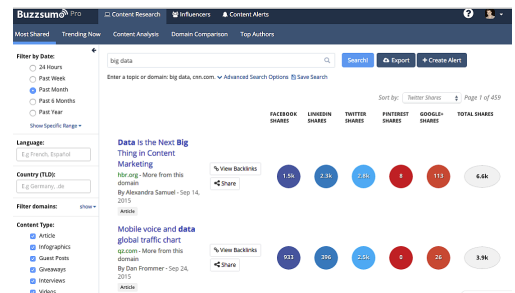
Impactana

Busca entre post, videos, artículos, influencers... los que hayan sido más populares en las redes sociales. Con esta herramienta podrás tener una idea de los contenidos que más han gustado y de los post con más repercusión.



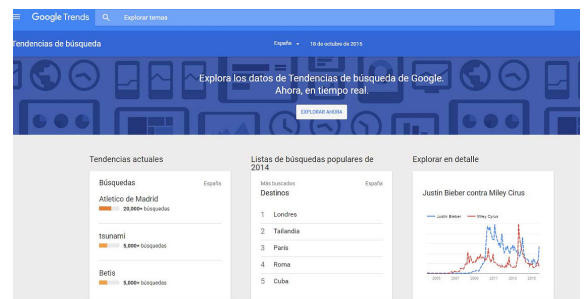
BuzzSumo

Te facilita la búsqueda de contenido relevante a través de un listado de los post más compartidos según los términos por lo que realices las búsquedas. Además te informa de las tendencias, los autores con más repercusión... y una nueva función que analiza el contenido con más engagement en Facebook.



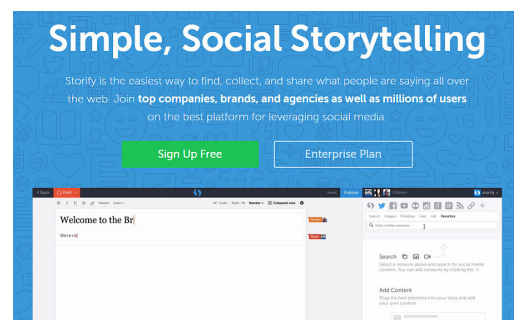
Google Trends

Herramienta gratuita propiedad de Google que nos da información sobre la popularidad de búsqueda de una palabra o palabras durante un periodo de tiempo y con una escala del 0 al 100.



Storify

Storify es una forma fácil de encontrar, agrupar y compartir lo que la gente está diciendo en las redes sociales.



SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Content Curator

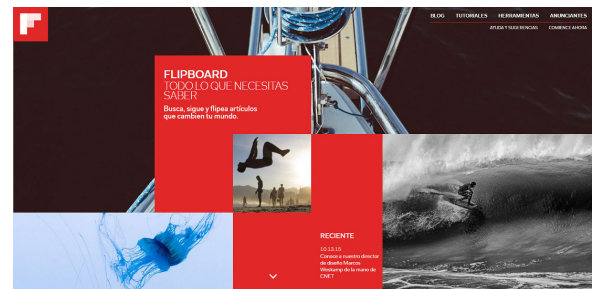
Scoop.It

Es una forma de agregar contenido relativo a un tema para que quede recopilado en forma de revista.



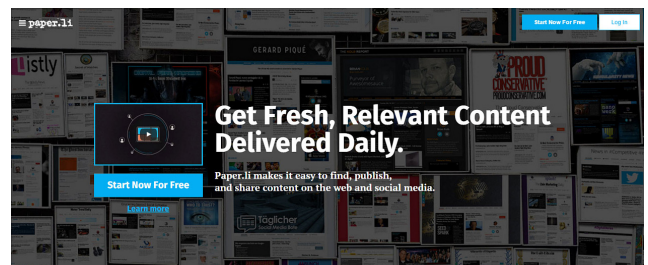
Flipboard

Con Flipboard también puedes crear tus propias revistas donde ir compartiendo el tema sobre el que trata la revista entre los diferentes recursos de internet.



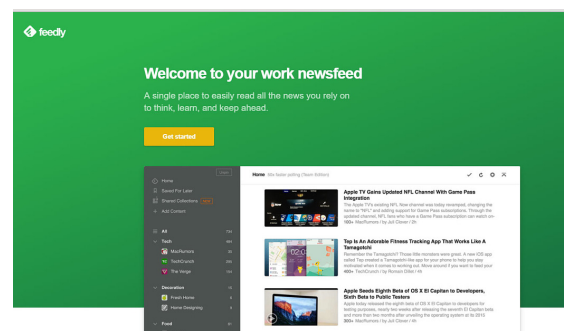
Paper.Li

Es una forma de periódico online que podemos crearnos nosotros mismos, en donde se eligen las fuentes que nos interesen y automáticamente se organizan en secciones para que sea leído y compartido.



Feedly

Es un lector de feeds a través del cual puedes seguir los contenidos de los blogs que más te interesen para compartir sus actualizaciones.



SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Content Curator

Mktfan

Agregador de artículos especializados en Marketing, marketing digital y Social Media



Bitácoras

Bitacoras es la mayor red social para bloggers existente en español con más de 250.000 usuarios. El sistema recoge la información de miles de bitácoras y la organiza, cataloga y distribuye en tiempo real convirtiéndose en un instrumento fundamental para conocer lo que ocurre en la blogosfera hispana.



Marketer Top

Marketer Top es una web especializada en contenidos de Marketing Online donde los usuarios registrados pueden subir sus post.



Otros

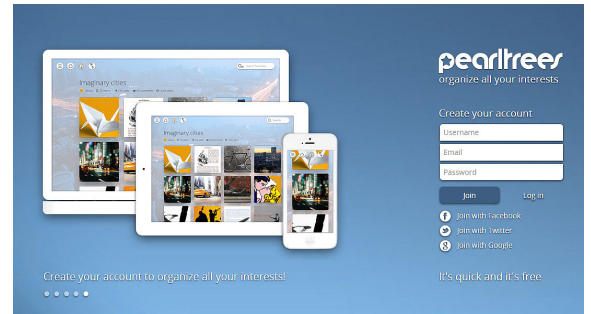
Delicious, Reddit, Stumbleupon, Medium, Content Gems



Archivo de Contenidos

Pearltrees

Herramienta que nos permite guardar enlaces de forma organizada en una especie de carpetas llamadas perlas, con lo que tener todo a mano. Además te organiza automáticamente los tweets que has enviado. Tiene un componente social.



Evernote

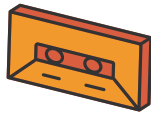
Como un espacio de trabajo único al que se puede acceder desde el teléfono, la tableta y el ordenador, Evernote es el lugar en el que puedes escribir sin distracciones, recopilar información, encontrar lo que necesitas, y presentar tus ideas al mundo.



Pocket

Guarda artículos, vídeos y prácticamente cualquier cosa en Pocket. Se puede guardar directamente desde el navegador o desde aplicaciones como Twitter, Flipboard, Pulse o Zite.





Vídeos

Camtasia Studio

Con Camtasia Studio puedes editar vídeos para tus proyectos o presentaciones de manera profesional y con gran calidad.

Camtasia® [Overview](#) [Features](#) [Upgrade](#) [Windows](#)



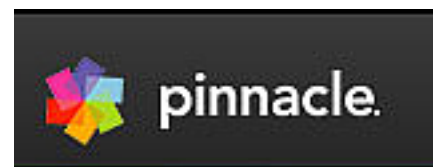
Adobe Premier Pro

El conjunto de herramientas de producción de vídeo de Adobe Premier te conecta tus aplicaciones de escritorio y dispositivos móviles con tus activos creativos. De esta manera, puedes crear producciones profesionales con colores brillantes en cualquier lugar.

 Adobe Premiere Pro CC

Pinnacle Studio

Puedes crear tus películas de manera profesional y fácil arrastrando y colocando. Posee una gran variedad de efectos y plantillas. Además puedes elegir los sonidos y la música perfectos en la biblioteca de ScoreFitter para luego compartir directamente en Facebook, YouTube y Vimeo.

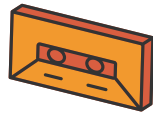


ScreenCast-o-matic

Te facilita la tarea de grabar tu pantalla gratis durante 15 minutos. Para grabaciones de mayor duración tienes una cuota asequible de 15 dólares al año.

SCREENCASTOMATIC

Welcome • Go Pro!



Vídeos

Wevideo

De uso fácil para principiantes en la edición de vídeo con la que podrá ir añadiendo contenido para crear tus proyectos y añadirles la música que prefieras.

The logo for WeVideo, featuring the word 'wevideo' in white lowercase letters on a blue rectangular background.

Windows Movie Maker

Windows Movie Maker es un programa de edición de vídeos de Windows, con los que hacer tus propios proyectos de fotos o vídeos y ponerles música fácilmente.

The Microsoft logo, consisting of four colored squares (red, green, blue, yellow) followed by the word 'Microsoft' in a sans-serif font.

The Windows logo, featuring the four-pane window icon followed by the word 'Windows' in a sans-serif font.

ImgFlip

Crea GIFs animados desde archivos de vídeo, Youtube, o webs de vídeo.

The logo for imgflip, with 'img' in white and 'flip' in red, both in lowercase letters on a black rectangular background.

Powtoon

Con PowToon puedes hacer tus vídeos a partir de plantillas predeterminadas que te facilitan la edición de este tipo de presentaciones.

The logo for PowToon, with 'Pow' in red and 'Toon' in blue, both in a stylized, bubbly font.



Vídeos

Moovly

Crea presentaciones y otros contenidos multimedia de manera sencilla.
Una parte de pago y otra gratuita.

The Moovly logo, featuring the word 'moovly' in a white, lowercase, sans-serif font on a dark blue rectangular background.

Video Lean

Con numerosas plantillas de vídeo, puedes crear la tuya propia en cuestión de poco tiempo.
Muy fácil de usar.



Wideo

Al igual que las anteriores, tienes diversas plantillas predeterminadas para elegir a la hora de realizar tus vídeo presentación.

The Wideo logo, featuring the word 'wideo' in a stylized, orange, lowercase font on a dark grey rectangular background.



Webinars/Meetings Online

Go To Webinar

Herramienta creada por Citrix con la cual los profesionales y empresas pueden realizar un evento, conferencia, presentación... online de forma sencilla y a la que pueden acceder varios participantes a la vez de cualquier parte del mundo.



Webex

Poderosa herramienta de reuniones online con la que se puede compartir la pantalla con el resto de asistentes.



WebinarJam

Herramienta que se integra con Google hangouts y que dispone de envíos de email de recordatorios a asistentes, integración con tu plataforma de email marketing y analíticas de tus eventos.



Anymeeting

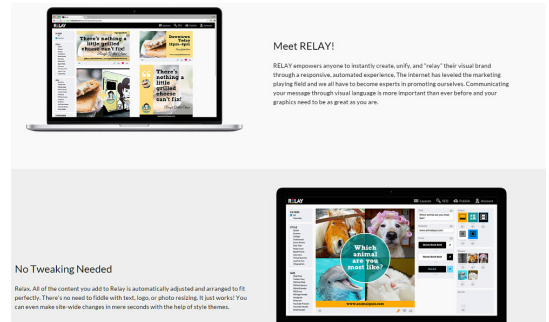
Con multitud de características para la realización de webinars, es una de las más populares, con un precio que ronda a partir de los 78 Dólares.



Visual and Design

Relay

Ayuda a crear de manera fácil y rápida, contenido visual impactante para diferentes usos, facilitando la tarea de adaptar las imágenes a las diferentes redes sociales.



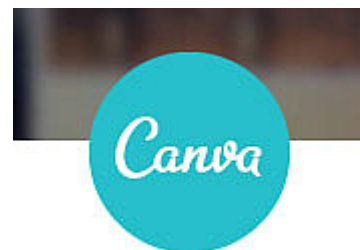
PicMonkey

Una forma fácil de editar fotos con los que añadir filtros, texto, efectos diversos e impactantes, de manera gratuita y online.



Canva

De lo mejor que existe actualmente para hacer diseños profesionales sin ser profesional. Además tiene una escuela de diseño que te ayuda a coger ideas geniales.



Genial.ly

Una llamativa herramienta que te permite realizar diseños con dinamismo y movimiento. Sorprendente.



SOCIAL MEDIA MARKETING
HERRAMIENTAS



Bancos de Imágenes Gratis

Gratisography

Pixabay

Unsplash

TheStocks

Pexels

Liveofpix

Infografías

PikTochart

Easel.ly



easelly



Generación de Leads

Sumome

Una muy buena herramienta utilizada por muchos bloggers que te ayuda en la captación de leads con diversas opciones muy fáciles de utilizar. Integrada con los principales servicios de email marketing.



Thrives Leads

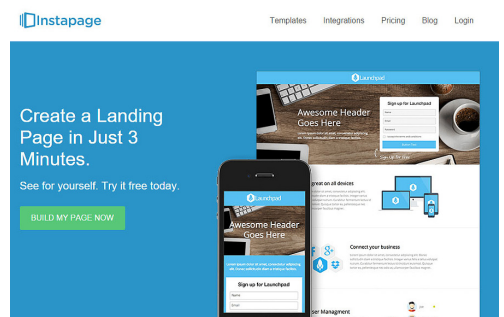
Impresionantes diseños 100% adaptables a tus necesidades y gustos, de muy fácil utilización por un usuario medio y de gran ayuda para la generación de leads.

También se encuentra disponible un plugin específico para landing pages.



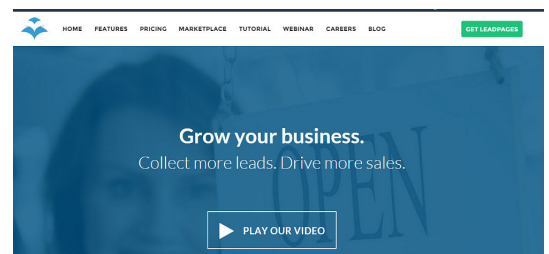
Instapage

Creación de landing pages de forma sencilla y rápida con disponibilidad de diferentes opciones de plantillas predefinidas.



LeadPages

Otra de las opciones para landing pages de calidad profesional de forma fácil y optimizada para móviles. Con múltiples plantillas para facebook, webinars, captar email. Una opción muy útil.



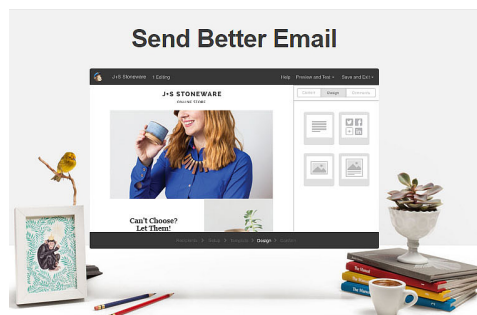
SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Email Marketing

Mailchimp

Con Mailchimp puedes tener tu propia plataforma de email gratis hasta la cantidad de 2000 suscriptores para hacer campañas vía email que se centren en la consecución de tus objetivos predeterminados. Un canal más de comunicación 2.0.



GetResponse

GetResponse es la plataforma de Email Marketing sencilla que te permite crear una valiosa lista de marketing de clientes potenciales, socios y clientes, para desarrollar sólidas relaciones con ellos y construir una base de clientes flexible y rentable.



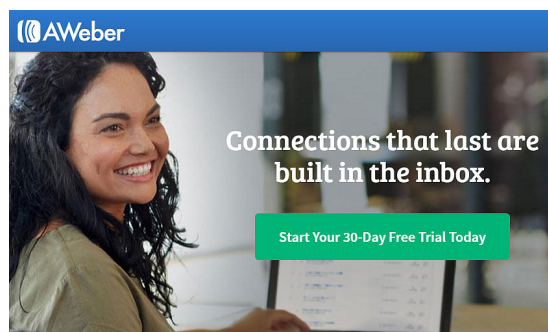
Mailrelay

Mailrelay es el un software de email marketing que destaca por sus funcionalidades, coste y facilidad de uso. Es una plataforma online avanzada que por su potencia se adapta a las necesidades de cualquier usuario, desde los clientes pequeños a las grandes empresas con millones de envíos mensuales.

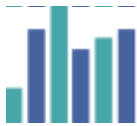


Aweber

Servicio de email marketing que permite recolectar datos de usuarios como el nombre y el correo electrónico, a través de su formulario de suscripción. Otra de las opciones disponibles como herramienta para campañas de email.



SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Estadísticas-Informes

Analytics Google

La herramienta de Google con la que medir tus visitas, fuentes, dispositivos, pantallas de entrada...y un sin fin de datos que te pueden ayudar en el conocimiento de los resultados de tus acciones.



Metricool

Metricool es una herramienta gratis que te sirve de utilidad para medir Blogs y cuentas en Facebook, Instagram y Twitter.



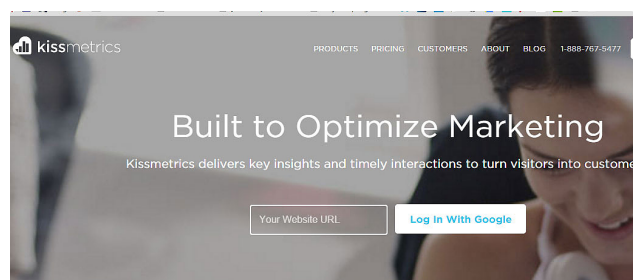
Simply Measured

Herramienta de analítica social de los que puedes aprovechar unos estupendos informes gratuitos para redes como Instagram, Twitter, Facebook....y más

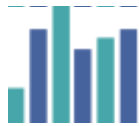


Kissmetrics

Plataforma de analítica web que nos da información asociada a cada persona o cliente y que hace un seguimiento de los usuarios cada vez que visitan la web con lo que podemos saber de dónde vienen, qué hacen y porqué se convierten o no en clientes.



SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Estadísticas-Informes

Smetrica

Smétrica es una herramienta gratuita de mediciones en facebook.



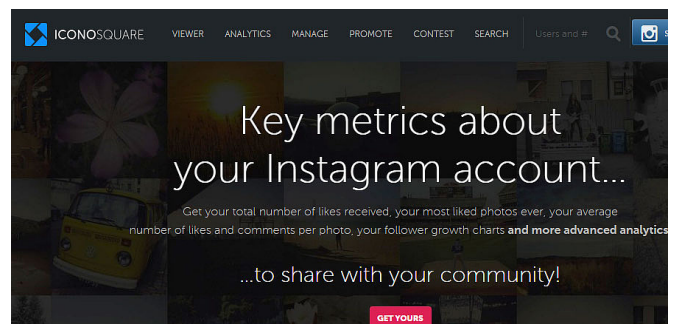
LikeAlyzer

LikeAlyzer te ayuda a medir y analizar el potencial y la eficacia de tus páginas de Facebook. Te ofrece la posibilidad de observar, comparar y descubrir todas las posibilidades de tus fanpages, evaluando tu actividad. Gratuita.



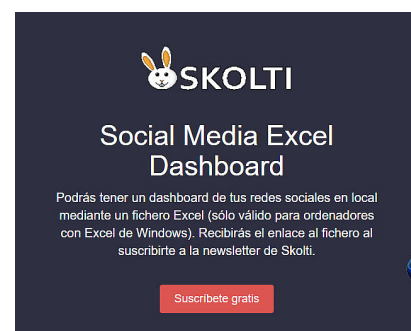
Iconosquare

Te proporciona datos estadísticos de tu cuenta de Instagram de una manera muy visual y atractiva.

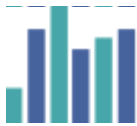


Skolti

Podrás tener un dashboard de tus redes sociales en local mediante un fichero Excel (sólo válido para ordenadores con Excel de Windows). Recibirás el enlace al fichero al suscribirte a la newsletter de Skolti.



SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



Estadísticas-Informes

FanPage Karma

Analiza tus perfiles y los de tus competidores, a través de indicadores, evaluaciones e informes. Gratis para una página.

fanpage karma

CARACTERÍSTICAS PRECIOS HERRAMIENTAS QUIENES SOMOS AYUDA LOGIN WITH FACEBOOK

Analizar y mejorar perfiles en las redes sociales

Gratis para una página

Analiza tus perfiles - y los de tus competidores. A través de indicadores, evaluaciones e informes. Mide el éxito y amplía tu alcance diariamente.

Inicia tu análisis ahora

Nombre o ID de la página **DETALLES GRATUITOS**

Ejemplo: Coca-Cola Barack Obama Allianz

SOCIAL MONITORING
¡Pruebalo ahora!

Facebook Audience Inside

A través del menú de gestión de Ads y activada la versión en inglés, podrás acceder a interesantes datos que te ofrece la plataforma de sus usuarios.



Facebook Insights

Son las propias estadísticas que ofrece Facebook a los administradores de sus páginas.



All My Statistics

Te ofrece diversa información sobre tu cuenta de Google Plus: post publicados, compartidos, los más populares...

All my + Statistics



Estadísticas-Informes

Pinterest Analytics

Pinterest Analytics te permite identificar qué le gusta a la gente en tu perfil y qué elementos de tu sitio web guardan. También te permite obtener nuevos datos sobre tu público, para que sepas lo que tus clientes de verdad quieren.



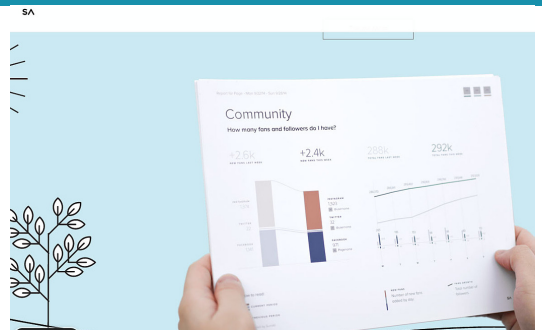
Crowdboost

Análisis estadísticos de perfiles de Twitter y Facebook.
A partir de 9 Dólares.



Sumall

SumAll te muestra estadísticas de tus redes sociales: como Twitter, Facebook, Google+, Instagram.
Gratuita.



SOCIAL MEDIA MARKETING HERRAMIENTAS



© Mabel Cajal
Octubre 2015
Este ebook puede ser distribuido libremente sin
modificaciones y citando la fuente.

www.mabelcajal.com

[@MabelCajal](https://twitter.com/MabelCajal)

