



Semana 2 [14 a 20 junho] | O que é o Digital Storytelling?

Objetivos de Aprendizagem

Na segunda semana, iniciamos a nossa aproximação ao tema do módulo. Para tal é necessário o domínio de alguns conceitos essenciais.

Os objetivos desta semana são:

- definir o que é o “Digital Storytelling”
- identificar os elementos típicos presentes numa narrativa digital
- distinguir tipos de narrativa

Todos estes objetivos são importantes nas semanas seguintes.

Tarefas da semana

Fase 1 | Leia e analise os seguintes Recursos e Materiais de Aprendizagem

- Text -7 things you should know about... Digital Storytelling
- OER1- *O que é o Digital Storytelling?*
- OER2- *Elementos do Digital Storytelling*

Fase 2 | Partilhe a sua Reflexão no Fórum de Discussão

Use o Fórum *Digital Storytelling*. Crie um novo tópico intitulado *NOME_ o que é o Digital Storytelling* e partilhe uma pequena reflexão sobre o que concluiu que é o Digital Storytelling, quais os seus elementos e tipos de narrativa (lembre-se que não deve colar do processador de texto).

Todos os participantes irão apresentar as suas visões. Por isso, pode comentar ou fazer observações às suas partilhas.

Fase 3 | Verifique a conclusão da Tarefa

A atividade é considerada como concluída desde que obedeça às seguintes condições:

- Cada participante crie pelo menos: 1 Tópico, 1 Mensagem, 1 Resposta
- Confira na *Barra de Progresso* no canto esquerdo da Plataforma (Exemplo)

Barra de Progressão



Progresso: 9%