

La importancia del calendario editorial

Una buena estrategia de contenidos ha de contemplar un calendario editorial.

VENTAJAS

1



Te ayuda a planificar mejor tus publicaciones.

2



Con ella tendrás claro y bien definido tu público objetivo, ya que cada post va dirigido a una audiencia.

3



Ahorras tiempo, lo cual escasea en la profesión del Community Management. Vas a organizar mejor tu tiempo y las distintas tareas.

¿QUÉ HAGO?

PENSAR EN EL OBJETIVO

QUIERO:

- Fidelizar
- Enseñar
- Crear marca
- Aumentar clientes etc.



DECIDIR EL TIPO DE CONTENIDO

Para saber cuál es el que más te conviene has de analizar las necesidades de tus seguidores, por ejemplo a través de las encuestas.



CAMPAÑAS

Ten en cuenta si el contenido va a estar relacionado con una campaña o no.



IMPORTANTE

Comienza a organizarte con un documento excel y ten en cuenta las siguientes cosas:



¿ QUÉ INDICO EN EL DOCUMENTO?

1

FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN
Añade por semanas los contenidos que vas a ir publicando en cada una de tus redes sociales y blog, así como el horario en el que lo vas a hacer.

2

AUTOR
Señala también quién va a publicar dónde, en el caso de que seáis varios administradores. Y quién va a escribir el post del blog en caso de que haya varios bloggers.

3

REDES SOCIALES
Especifica las plataformas en las que se van a ir publicando contenidos. No en todas las plataformas puedes publicar los mismos textos.

4

TITULOS
Te va a venir muy bien tener ya preparados en tu lista de excel los títulos de las futuras publicaciones.

5

PALABRAS CLAVE
Destina una fila para añadir las palabras clave.

6

CALL TO ACTION
También te interesa destacar las frases que vas a poner para incitar a la interacción (Call to Action).

7

CONTENIDOS AUDIOVISUALES
Qué tipo de contenidos audiovisuales tienes que añadir: imágenes, videos, E-books, Infografías, podcasts, etc.



@AngelesGtrez



<http://www.apasionadadelasredessociales.wordpress.com>

Piktochart
make information beautiful