**[SÍNTESE](http://moodle.liedm.net/mod/forum/discuss.php?d=382)**

**Fórum de discussão Semana 1|Ser Estudante Online**



1. **A comunicação em ambiente virtual é diferente da comunicação presencial. Quais são as grandes diferenças?**

Relativamente a esta questão, foram discutidas e propostas duas abordagens: por um lado, e com maior relevo, desenvolveu-se uma leitura das diferenças a partir da sugestão de traçar um quadro de vantagens e desvantagens/pontos fortes e pontos fracos da comunicação em ambiente virtual; por outro, refletiu-se sobre o caráter neutro do termo “diferença” e concluiu-se que a ideia da construção de tabelas que apresentam vantagens e desvantagens da comunicação virtual versus presencial por vezes esquecem realidades diferenciadas e muito subjetivas.

Das várias ideias partilhadas, percebeu-se que as grandes diferenças entre a comunicação em ambiente virtual e comunicação presencial residem em dois elementos centrais: gestão do tempo e forma de comunicação”.

* **Tempo: A assincronia** - considerado um ponto forte da comunicação em ambiente virtual: não há necessidade de estar todos ao mesmo tempo; há maior tempo de reflexão/ponderação/preparação na construção do discurso/ sobre a temática (vários); com pontos fracos como, por exemplo, a possibilidade de maior ocorrência de redundância de comentário (vários) e de menor espontaneidade; mas, também, diferente da modalidade presencial, o [tempo](http://moodle.liedm.net/mod/resource/view.php?id=804) passa a ser flexível uma vez que o estudante é quem decide o momento e a forma de administrá-lo. No entanto, nesse espaço de liberdade tem de ser dar destaque ao fator professor e contrato de aprendizagem, já que são estes elementos que no processo de aprendizagem mobilizam e orientam todo o trabalho do aluno.
* **Forma: Linguagem verbal vs não verbal. –** Considerada predominantemente escrita, em ambiente virtual e em contexto de formação à distância/eLearning, salientou-se a diferença na expressão das emoções e/ou expressão/manifestação da linguagem não-verbal (facial, entre outras), permanecendo, ainda vincada, a dúvida de esta(s) sere(m) *mais pobre na comunicação online.* Considerou-se ainda assim que o uso das emoticons nos permite revelar a "nossa presença social" aquando da intervenção, deixando mostrar o nosso estado ou reforçando mais o que pretendemos transmitir, dando-lhes um toque mais pessoal!
1. **Como tirar partido da comunicação num Fórum de Discussão?**

Foram iniciados dois tópicos sobre este assunto e tal aconteceu, provavelmente, porque o primeiro tópico iniciado tinha um título muito genérico.

Das várias participações, retiram-se os seguintes aspetos que podem ajudar a tornar as discussões em fóruns mais produtivas e a serem espaços onde se promova "a comunicação “todos-todos”, dialógica, na qual os elementos são complementares, em a co-criação da comunicação e da aprendizagem" (Silva, 2002):

- Centrar os comentários no(s) tema(s) em debate evitando derivar para questões acessórias ou mesmo irrelevantes de forma a que que os fios da discussão possam ser fluidos, mais ricos, mais articulados e mais dotados de sentido em vez de dispersos. Só se deverão abrir novos temas quando vão ser abordados, efetivamente, novos temas.

- Ler o(s) tema(s) e respetivos comentários, refletir e complementar, resumir, questionar, partilhar, refletir, exemplificar num comentário resposta;

- Ser assertivo, usando um tom construtivo, dialogante e empático.

- Evitar mensagens longas uma vez que se torna difícil a sua leitura e respetivo comentário.

- Participar o mais cedo possível.

Em suma, e em essência, a construção do diálogo deve se dar na construção de uma consciência coletiva para fortalecer a construção coletiva do conhecimento. É preciso que cada estudante trabalhe em prol do fortalecimento das redes e das interações.

**3.Como é que um formando online deve gerir o seu**[**tempo**](http://moodle.liedm.net/mod/resource/view.php?id=804)**de modo a conciliar todas as suas atividades, de estudo, profissionais, pessoais e familiares?**

Já na parte final da discussão, duas participações sintetizaram a importância e relevância da gestão do tempo. Gerir o [tempo](http://moodle.liedm.net/mod/resource/view.php?id=804) online é mais complicado do que gerir o [tempo](http://moodle.liedm.net/mod/resource/view.php?id=804) presencialmente, isto é, o [tempo](http://moodle.liedm.net/mod/resource/view.php?id=804) será curto se as relações interpessoais não estiverem próximas aos interesses dos cursistas, bem como será longo se essa relação aproximar os interesses comuns. Afinal, sendo um [tempo](http://moodle.liedm.net/mod/resource/view.php?id=804)  do formando online um flexível, é necessário encontrar esse [tempo](http://moodle.liedm.net/mod/resource/view.php?id=804). Foi possível a partir da análise do conteúdo das várias participações, serem identificadas as seguintes estratégias comuns:

1. Reserva de um período diário de trabalho para a formação online, sendo claro pelos vários testemunhos que há uma preferência pelo final do dia;
2. Consulta diária da plataforma e respetivas intervenções (mesmo que apenas para leitura, deixando a reflexão para mais tarde);
3. Receção de notificações (noutros dispositivos, principalmente móveis) das mensagens ou intervenções novas, como lembrete da necessidade de consulta;
4. Reservar um período mais alargado para trabalhos (tarefas ou atividades concreta) solicitados (sugestão de 48 horas);
5. Associar o [tempo](http://moodle.liedm.net/mod/resource/view.php?id=804) despendido a [tempo](http://moodle.liedm.net/mod/resource/view.php?id=804) válido (utilizar o pouco [tempo](http://moodle.liedm.net/mod/resource/view.php?id=804) disponível de forma focada).